

## PRESSEMITTEILUNG



### **VANDEMOORTELE FÜHRT 2020 EIN NEUES SORTIMENT INNOVATIVER BIO BROT- UND BACKWAREN EIN**

*Herford, 28. Januar 2020*

**Vandemoortele** führt Anfang 2020 ein neues Sortiment **innovativer Bio Brot- und Backwaren** unter der Marke **BANQUET D'OR** ein. Im Februar 2020 werden sechs Neuprodukte im Bereich Brot und Brötchen eingeführt, ein **Bio Batard Brot**, ein **Bio Baguelino**, ein **Bio Dinkel Krusti**, ein **Bio Bauern Krusti**, ein **Bio Körner Krusti** und ein **Bio Baguette**. Alle Produkte sind 100% pflanzlich, enthalten weniger als 1 Gramm Salz pro 100 Gramm, sind ohne künstliche Konservierungs- und Farbstoffe und sind zudem eine Ballaststoffquelle. Sie sind traditionell mit Sauerteig und im Steinofen gebacken.

Im März 2020 folgen mit dem Bio Croissant und dem Bio Schokobrötchen zwei Klassiker im Bereich Plundergebäcke. Alle neuen Produkte bieten eine garantierte Rückverfolgbarkeit. Mit der Einführung des Bio Sortiments wird Vandemoortele dem Trend nach natürlicher, gesundheitsbewusster Ernährung gerecht und setzt sich aktiv für den Schutz der Umwelt ein. Laut Marktforschungsstudien haben Verbraucher eine stark positive Wahrnehmung von Bio. 48% der deutschen Konsumenten wollen gesunde Produkte, denen man vertrauen kann und 50% der Deutschen achten auf Bio Siegel\*.

Das Thema Nachhaltigkeit wird von Vandemoortele bereits seit einigen Jahren konsequent verfolgt und in unternehmerischen Aktivitäten eingebunden. Nun überträgt Vandemoortele diese Philosophie auch auf ein neues Produktsortiment und bietet in diesem Rahmen noch mehr Transparenz über die Herkunft der Inhaltsstoffe und die Rückverfolgbarkeit. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe stammen aus biologischem Landbau. Es wird kein gentechnisch verändertes Material eingesetzt.

## PRESSEMITTEILUNG

---

Neben diesen Kriterien kommt der Geschmack nicht zu kurz: Genuss und Gesundheit sind sowohl für das Unternehmen Vandemoortele, als auch für die Verbraucher kein Widerspruch – sie ergänzen sich vielmehr. „Bio“ steht für einen gesunden, aber genussvollen Lifestyle. Diese Maxime stand für Vandemoortele an oberster Stelle bei der Entwicklung des neuen Sortiments. Das Ergebnis: Genussvolle Produkte mit traditionellem Handwerkscharakter, die den Aspekten Gesundheit, Wohlbefinden und Transparenz gerecht werden.

2.205 Zeichen

\* <https://de.statista.com>